



UMSCHULUNG KAUFMANN/KAUFFRAU FÜR E-COMMERCE

14.12.2020 bis 13.12.2022

HINTERGRUND

Der E-Commerce Handel boomt und erreicht mittlerweile nahezu alle Kundengruppen und Wirtschaftszweige: der Absatz von Produkten und auch Dienstleistungen hat sich in den vergangenen vier Jahren vervierfacht. Kaufmann oder Kauffrau für E-Commerce ist entsprechend ein Beruf mit bester Zukunftsperspektive und meist klassischen Büroarbeitszeiten. Das Know-How eines Kaufmannes oder einer Kauffrau für E-Commerce ist dabei vollkommen branchenunabhängig, d.h. die spätere Jobwahl folgt dem eigenen Interesse und natürlich der Nachfrage auf dem Arbeitsmarkt.

Neben den reinen Online-Händlern, deren Anzahl rasant ansteigt, sind es auch tradierte Unternehmen, die als Multi-Channel-Händler auftreten, d.h. die ihre Produkte nach wie vor im Geschäft verkaufen und zusätzlich den online Verkauf mit speziellen Vertriebskanälen wählen. Online Marktplätze, wie Amazon oder ebay florieren und neben dem klassischen B2C (Business to Consumer) steigt auch der B2B (Business to Business) Handel kontinuierlich.

PERSPEKTIVE

Als Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce sind die Tätigkeitsfelder insbesondere bei klein- bis mittelständigen Unternehmen breit gefächert, gesucht wird hier der „Shopmanager“, „E-Commerce-Manager“ oder „Online-Manager“. Bei großen Unternehmen unterteilt sich das breite Aufgabenspektrum in Teildisziplinen und Sie werden als „Onlinemarketing-Manager“, „SEO/SEA-Spezialisten“, „Conversion-Optimierer“ oder „Online-Category Manager“ gesucht. Wer aufbauend weitergehende Zertifizierungen anstrebt, kann z.B. den Fachwirt E-Commerce anschließen oder nach mehrjähriger Berufserfahrung evtl. ein Hochschulstudium anschließen. Auch andere Fachwirt-Spezialisierungen sind möglich.

PRÜFUNGEN & ZERTIFIKATE

Die Umschulung endet mit der Ausbildungsabschluss-Prüfung vor der IHK zu Aachen mit dem Berufsabschluss Kaufmann/Kauffrau für E-Commerce. Des Weiteren erhalten Sie ein Abschlusszertifikat der contact mit allen vermittelten Lehrinhalten sowie ein gesondertes Zertifikat entsprechend Ihrer Leistungen im Projektmanagement und in Wirtschaftsendgisch.

VORAUSSETZUNGEN

Für Ihre Teilnahme ist die Fachoberschulreife oder eine abgeschlossene Ausbildung Voraussetzung. Neben guten kommunikativen Fähigkeiten und einer Neigung im Umgang mit Zahlen und Daten, bringen Sie eine hohe Affinität im IT-Bereich sowie großes Interesse an Marketing, Werbung und Handel mit. Wenn Sie im Hinblick auf Ihre Qualifikationen unsicher sind, beraten wir Sie gern vor Ort.

UNTERRICHTSFORM UND -ZEITEN

Montag bis Freitag von 8.15 bis 16.00 Uhr

Der Unterricht findet in klassischer Form mit **Dozent/in und Kursteilnehmer/innen in unserem Institut in Aachen** statt. Wir bedienen uns modernster Technik, Sie verfügen während der Umschulung über ein Laptop und individuellen Zugangsdaten.

INHALTE & ABLAUF

Die durch die Ausbildungsordnung vorgegebenen Themen werden in Bündelungsfächern vermittelt. Die insgesamt **2844 Unterrichtsstunden** gliedern sich in den „**Berufsschulanteil**“ und der Tätigkeit in der **Modell-Firma**.

PRAKTIKUM

Zusätzlich absolvieren Sie ein betriebliches Praktikum von **9 Monaten**. Während Ihres Praktikums vertiefen Sie Ihr Wissen und erproben Ihr Know-How im betrieblichen Ablauf. Bei der Akquisition eines Praktikumsplatzes unterstützen wir Sie und achten auf die Einhaltung der vertraglich festgelegten Inhalte. Praktikumsbetrieb und Schulungsstätte stehen im engen Austausch miteinander, um den Lernerfolg zu sichern. Am Rückkehrertag (einmal wöchentlich) tauschen Sie sich untereinander in Feedbackrunden aus, haben Unterricht und werden Gelegenheit zu Einzelgesprächen mit dem Ausbilder und dem Sozialpädagogen haben.

INHALTLICHE GLIEDERUNG GEMÄß AUSBILDUNGSVERORDNUNG

Geschäftsprozesse im E-Commerce

- Online-Sortimente auswählen und anpassen
- Waren und Dienstleistungen einstellen
- Daten für die Beschaffung bereitstellen
- Verträge im Online-Vertrieb rechtssicher und kundenorientiert anbahnen
- Auftragsdaten für nachgelagerte Prozesse bereitstellen
- Kommunikationskanäle auswählen und zielgruppenspezifisch nutzen
- kundenorientierte Serviceangebote auswählen und entwickeln
- Retouren und Stornierungen sowie auftretende Leistungsstörungen unternehmens- und kundenorientiert bearbeiten
- neue technische Möglichkeiten einsetzen und veränderte Kundenbedürfnisse berücksichtigen
- eine Online-Marketing-Strategie planen
- Online-Marketing-Maßnahmen umsetzen und deren Erfolg bewerten
- Online-Vertriebskanäle kriteriengeleitet auswählen
- bei der Errichtung von Online-Vertriebssystemen mitwirken
- Maßnahmen zur Optimierung von Prozessen im E-Commerce entwickeln

Wirtschafts- und Sozialprozesse

- Einflüsse gesamtwirtschaftlicher Rahmenbedingungen und Entwicklungen analysieren und deren Auswirkungen auf die wirtschaftliche Situation des Unternehmens einschätzen
- berufsbezogene Projekte vom Projektauftrag bis zur Projektauswertung realisieren und das Unternehmen hierbei adressatengerecht präsentieren

Kaufmännische Steuerung und Kontrolle

- Werteströme aus Geschäftsprozessen erfassen und auswerten
- Erfolg des Unternehmens beurteilen
- betriebliche Kosten- und Leistungsrechnung durchführen
- mit Hilfe der Ergebnisse der Kosten- und Leistungsrechnung zur Steuerung des Unternehmens beitragen
- relevante Leistungskennzahlen für die Steuerung von Prozessen im E-Commerce ermitteln, aufbereiten und mehrdimensional analysieren

Leistungsüberprüfung und Vorbereitung zur Abschlussprüfung

Um den Lernerfolg sicherzustellen, finden regelmäßige Leistungsüberprüfungen in Form von Klausuren, Präsentationen und Projektdurchführungen beim Träger statt. Nach dem Praktikum beginnt die intensive Prüfungsvorbereitungsphase (Klausurtraining) bis zur schriftlichen Abschlussprüfung.

INFOBOX

24 Monate Gesamtdauer: 14.12.2020 bis 13.12.2022

Phase 1: Schulischer Teil + Modellfirma beim Träger (10 Monate)

Phase 2: Betriebliches Praktikum (9 Monate)

Phase 3: Prüfungsvorbereitung beim Träger (2 Monate)

Phase 4: Intensivkurs - Projektmanagement und Wirtschaftsenglisch
beim Träger (3 Monate)

Ferien : 48 Arbeitstage in 24 Monaten - liegen in den Schulferien

AUSBILDER & SEMINARLEITUNG

Ingo Schäfer, IT-Specialist Microsoft, Qualitätsbeauftragter (TÜV), Six Sigma Deutschland, Kaufmann, AEVO, Datenschutzbeauftragter (int/ext TÜV)

DOZENTEN

Andre Wolsing

Online-Engineer, CEO Wolsing-IT Systeme (CMS Content-Management-Systeme, ERP Enterprise Resource Planning Systeme, Web-Shops, Web-Programming, Schulung), AEVO

Dr. rer. nat. Juliane Arnold

Projektmanagerin für Forschungs- und Industrieprojekte, GPM zertifiziert

Manuela Gawehn, Firmeninhaberin AllboutEnglish

Heike Mohren-Faber, Dipl.-Ing., Qualitätsmanagerin

Kludia Mohr, Management-Trainerin und Coach, u.a. im Bereich Kommunikations- und Gesprächstraining, Bewerbungstraining

ANSPRECHPARTNER/IN E-COMMERCE

Diana Winkens

Fon: 0241-8892624

Mail: d.winkens@contact-karriere.de

Ingo Schäfer

Fon: 0241-8892623

Mail: i.schaefer@contact-karriere.de

www.contact-karriere.de

FINANZIERUNG

Eine Finanzierung über einen Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit, des Jobcenters oder Träger beruflicher Reha-Maßnahmen ist möglich. Eine private Finanzierung des Seminars ist ebenfalls möglich. In diesem Fall kann eine individuelle Ratenzahlung vereinbart werden.

KOOPERATIONSPARTNER UND MITGLIEDSCHAFTEN

- Microsoft Imagine Academy
- IPMA International Project Management Associatio/GPM Gesellschaft für Projektmanagement (www.gpm-ipma.de)
- TÜV Rheinland - Qualitätsmanagement

QUALITÄT

Die contact GmbH verfolgt einen hohen Qualitätsanspruch und dieser ist messbar: so liegt z.B. die Integration unserer Absolventinnen und Absolventen in den Arbeitsmarkt weit über dem Durchschnitt. Die contact ist Mitglied der Qualitätsgemeinschaft der IHK, durch die Certqua nach DIN EN 9001:2015 zertifiziert und bundesweit als Bildungsträger zugelassen. Wir erfüllen damit die Voraussetzungen für eine Förderung nach SGB II und III.



BERATUNG & INFORMATION

Bei der Berufszielfindung sowie bei der Suche und Auswahl des passenden Bildungsangebots sind wir Ihnen gerne behilflich. Vereinbaren Sie einfach ein persönliches Beratungsgespräch. Wir stehen Ihnen montags bis donnerstags von 8.00 bis 16.00 Uhr und freitags von 8.00 bis 14.00 Uhr zur Verfügung. Wir freuen uns auf Sie!

ANSPRECHPARTNERINNEN

Heike Mohren-Faber
Fon: 0241-88926-23
h.mohren-faber@contact-karriere.de

Diana Winkens
Fon: 0241-88926-24
d.winkens@contact-karriere.de

www.contact-karriere.de

VERANSTALTUNGSORT

contact
Gesellschaft für Personalberatung und -entwicklung mbH
Kackertstraße 10
52072 Aachen

VERBINDUNGEN MIT ÖPNV

- So erreichen Sie uns mit dem ÖPNV
- Buslinie 70 (Haltestelle Kackertstraße)
 - Buslinie 24 (Haltestelle Süsterfeldstraße)
 - Buslinie 17, 27, 37, 47 und 77 (Haltestelle Wildbach)

